

# Das Erfolgskonzept für Maler-Profis



Willkommen beim FSB-Partnerprogramm





## FSB – für alle die mehr wollen

Der Herbol-Fassaden-Schutzbrief ist ein umfassendes Partnerprogramm der Marke Herbol. Die Grundidee entstand durch die Einschneidungen für Maler mit der Europäisierung von Regeln, Normen und Gesetzen. Jeder, der sich für eine Industriepartnerschaft mit Herbol entschließt, findet wirksame Unterstützung zur Erfüllung gesteigerter Kundenanforderungen rund um die Gebäudeinstandsetzung. Nach einer zweitägigen Qualifizierung erhalten FSB-Partner das Zertifikat „Herbol-Fassaden-Schutzbrief“ und haben Zugriff auf:



praxisgerechtes  
**Know-how**



unterstützende  
**Serviceleistungen**



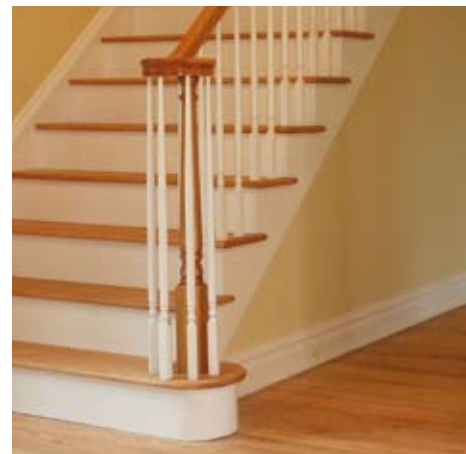
weitreichende  
**Marketingunterstützung**



die Vorteile von Austausch und  
**Netzwerk** unter Malermeistern

Mit dem FSB-Partnerprogramm haben Profis im Markt die Nase vorn, finden neue Kunden und Arbeitsfelder, überzeugen gezielt mit Marketing, erstellen sichere Angebote und arbeiten effizienter an Objekten.

Möchten Sie zertifiziertes Mitglied im FSB-Partnerprogramm werden? Dann schauen Sie sich alle Vorteile in dieser Broschüre an und überzeugen sich von den mannigfaltigen Leistungen. Nehmen Sie unter 0221 5881-305 Kontakt mit uns auf oder besuchen Sie unsere Infoveranstaltungen. Termine und noch mehr Details unter [www.fassaden-schutzbrief.de](http://www.fassaden-schutzbrief.de)







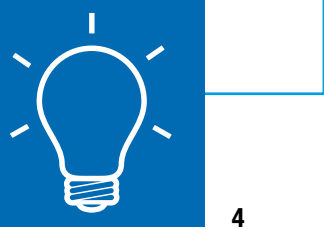


## Durchstarten mit dem FSB-Partnerprogramm

Für das FSB-Partnerprogramm qualifizieren Sie sich in einem zweitägigen Seminar. Dabei lernen Sie Wichtiges rund um die professionelle Fassadeninstandsetzung (Untergrundanalyse, optimale Objekterfassung, rechtliche Rahmenbedingungen) und alle wesentlichen Leistungsbausteine kennen. Für die FSB-Lizenznutzung und alle weiterführenden, ständig aktualisierten Maßnahmen zahlen Sie eine jährliche Lizenzgebühr. Dafür erhalten Sie praxisgerechte Arbeitsinstrumente, erschließen neue Geschäftsfelder, können sich fortlaufend weiterbilden und wichtige Serviceleistungen nutzen. Die effiziente Verkaufs- und Marketingunterstützung sowie das Netzwerk gleichgesinnter Maler verschaffen Ihnen eine solide Basis für Ihren Unternehmenserfolg.

### Die Leistungen im FSB-Partnerprogramm

 <b>Know-how</b>	 <b>Service</b>	 <b>Marketing</b>	 <b>Netzwerk</b>
<b>Qualifizierung</b> zur Herbol-FSB-Lizenz	FSB-Lizenz mit <b>Zertifikat</b>	Instrumente zur <b>Kundenakquisition</b>	<b>Erfahrungsaustausch</b> regionale FSB-Treffs
Hochwertige <b>Praxisseminare</b>	<b>Newsletter</b> FSB-Aktuell	Professionelle <b>Werbemittelpakete</b>	Qualifizierte <b>Fortbildung für Unternehmer</b>
F.I.T. <b>Weiterbildung</b> zum TÜV-geprüften <b>Fassaden-Instandhaltungs-Techniker</b>	Zugang Lizenznehmerbereich im <b>Internet</b>	<b>Logoservice</b> zum Einsatz auf Briefbogen etc.	Online <b>Netzwerk-Börse</b>
<b>Fassaden-Analyse-Instrumente</b> (z. B. Prüfkoffer)	Exklusive <b>Hotline</b>	Instrumente zur <b>Dokumentation FSB-Betrieb</b>	<b>Verlinkung FSB-Website</b> zu Maler-Website
Digitaler <b>Fassaden-Manager</b>	<b>Neuheiten-Service</b>	Instrumente zur <b>Dokumentation F.I.T.</b>	<b>PR-Arbeit</b>
Sichere Angebotserstellung mit <b>Malersoftware</b>	Exklusive <b>Produkttests</b>	Kostenloser <b>Fassaden-Designservice</b>	<b>Auftraggeber-Arbeit</b>
<b>Objektdatenbank</b>	<b>Objektservice</b>	<b>Wartungsservice</b> Fassaden-Schutzbrieft	
<b>Wissensdatenbank</b>			



4

## Know-how das wirklich weiterbringt

Fast täglich gibt es neue Gesetze und veränderte Arbeitsanforderungen. Nur wer fachlich auf dem neuesten Stand bleibt, kann sich im Wettbewerb behaupten. Das FSB-Partnerprogramm sichert den entscheidenden Wettbewerbsvorsprung mit wegweisendem Know-how. So können FSB-Partner z. B. alle Praxisseminare der Herbol-Akademie kostenlos nutzen – aber damit nicht genug!



### F.I.T.-Weiterbildung: mit TÜV-geprüfter Qualifikation

In Kooperation mit dem TÜV Rheinland gibt es eine zehn Seminar-Module umfassende Weiterbildung zum Fassaden-Instandhaltungs-Techniker (F.I.T.). Durch die speziell auf das Malerhandwerk zugeschnittene Weiterbildung beweisen Sie Kompetenz und profilieren sich bei Auftraggebern als zertifizierter Spezialist. Das verschafft deutliche Vorteile bei der Auftragsvergabe.



### FSB-Prüfkoffer: Objektanalyse sicher gemacht

Eine sichere Diagnose des Untergrunds ist der Anfang jeder Fassadensanierung. Zentrales Kernstück ist der FSB-Prüfkoffer mit zwei Systemen und allen erforderlichen Instrumenten für eine professionelle Untergrundprüfung. Der Diagnosekoffer wird mit einem 24-seitigen Ratgeber zur Untergrundprüfung sowie einem ausführlichen Diagnosebogen zur einfachen Bestandsaufnahme am Objekt ausgeliefert.



### Herbol-Fassaden-Manager: sichere Angebotserstellung

Zur Erstellung eines umfassenden Angebots, das alle Gewährleistungsaspekte berücksichtigt, nutzen Sie das hilfreiche Werkzeug des digitalen Herbol-Fassaden-Managers. Alle Beschichtungsaufbauten sind in Form von Leistungspositionstexten hinterlegt. So formulieren Sie ein fundiertes Angebot im Handumdrehen.



### Kooperation mit WinWorker: die beste Datenerfassung

Mit dem Herbol-Fassaden-Schutzbrief sind Sie auch in EDV-Fragen immer up to date. Der FSB arbeitet mit dem dynamischen Team von WinWorker zusammen. Das sorgt dafür, dass Sie die Antworten von morgen bereits heute im Rechner haben. Wie wäre es z. B. mit Baustellenerfassung via Handy?



## Service

### der auch im Detail überzeugt

Mit dem FSB-Partnerprogramm sind Sie immer auf der sicheren Seite. Das gut durchdachte System hilft Ihnen, die ständig wachsenden Kundenanforderungen zu erfüllen. Bei der Arbeitsorganisation profitieren Sie von zahlreichen praxisgerechten Instrumenten, wie z. B. dem Lizenznehmerbereich im Internet, einer geführten Objektwartung mit Checkliste und Serviceheft „Fassaden-Schutzbrief“ oder der exklusiven FSB-Hotline.



#### FSB-Zertifikat: Qualität verpflichtet

Als FSB-Partner erhalten Sie ein Zertifikat. Damit verpflichten Sie sich, bei der Fassaden-Instandsetzung nach dem FSB-Prinzip zu arbeiten, und dürfen das FSB-Logo zu Werbezwecken einsetzen. Bereits durch die kontinuierliche Verwendung des FSB-Logos signalisieren Sie Ihren Kunden Fachkompetenz. Zur Kennzeichnung von instand gesetzten Fassaden steht Ihnen ein exklusives „Fassaden-Siegel“ zur Verfügung. Herbol steht dabei immer hinter Ihnen. Eben echte Partnerschaft!



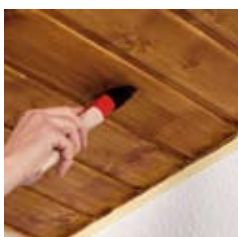
#### FSB-Hotline: exklusiv für FSB-Partner

Sie können eine exklusive Telefon-Hotline nutzen, die in Fragen rund um das FSB-Partnerprogramm oder bei technischen Problemen sofort weiterhilft. So stehen Sie immer in direkter Verbindung mit Herbol. Sind wir einmal nicht da, rufen wir garantiert zurück!



#### Neuheiten-Service: immer am Puls der Zeit

Die Marke Herbol entwickelt ständig neue, innovative Produkte. Die FSB-Partner werden stets mit einem ausreichenden Vorsprung vor dem Gesamtmarkt informiert. Ganz unter dem Gedanken: Wissen ist Macht!



#### Exklusive Produkttests: Probieren Sie's aus

Jeder FSB-Partner hat die Chance, ein Probegebilde von Produkt-Neueinführungen kostenlos zu bekommen. Das Einzige, was wir dafür haben möchten, ist Ihre Meinung. Die teilen Sie uns einfach und unkompliziert auf einem beiliegenden Antwortbogen oder im Internet mit. Sie wünschen eine erste Lieferung? Dann sprechen Sie Ihren Herbol-Verkaufsberater auf neue Qualitäten an.



# Marketing

## Machen Sie es professionell

Die lizenzierten FSB-Partner werden mit Pressearbeit, Veranstaltungen, Dokumentationen und zahlreichen Verkaufs- und Kommunikationsmaßnahmen unterstützt. Damit alle Kunden von Ihrem guten Service überzeugt werden, steht die gesamte Bandbreite professionellen Marketings zur Verfügung. Dazu zählen Werbebriefe, Broschüren, Kundenflyer und natürlich eine umfassende Internetpräsenz für Auftraggeber, in der jeder FSB-Partner mit seinen Kontaktdaten aufgeführt ist und zu seiner Website verlinken kann.



### Fassaden-Schuttbrief: mit Inspektionen überzeugen

Für instand gesetzte Objekte können FSB-Partner eine regelmäßige Wartung in Form eines Objekt-Servicevertrags anbieten. Die regelmäßigen Fassaden-Inspektionen erhöhen die Servicequalität und binden Kunden langfristig. Das praxisgerechte Inspektionsheft „Fassaden-Schuttbrief“ beeindruckt Ihre Kunden und untermauert Ihre Besonderheit.



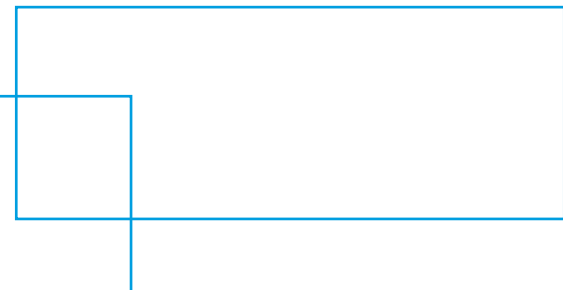
### Fassaden-Designservice: den richtigen Ton treffen

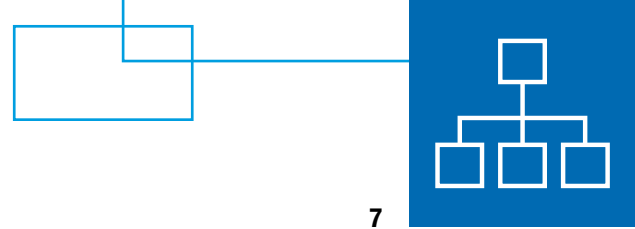
Das Atelier der Farbe erstellt für Sie professionelle Fassaden-Farbentwürfe. Einfach die Vorher-Bilder und die genaue Anforderungsbeschreibung über den Herbol-Berater einreichen. Sie erhalten zwei professionelle Farbentwürfe mit einem detaillierten Farbenplan, was Ihnen im Wettbewerb den entscheidenden Vorsprung sichert. Denn das Atelier der Farbe trifft bei der Farbauswahl bestimmt den richtigen Ton.



### FSB-Werbemittelpakete: Kunden finden, Kunden binden

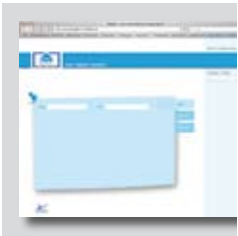
Mit zahlreichen Werbemitteln machen Sie potenzielle Kunden auf Ihren vorteilhaften Service aufmerksam. Zeigen Sie, was Sie können, und nutzen Sie die zahlreichen FSB-Werbemittel wie Angebotsmappe, Gut-schein für einen Fassaden-Check, Kundenflyer, Auftraggeberfolder, Werbebanner oder Werbebriefe. Zum Beispiel für die erste echte Nano-Fassadenfarbe Symbiotec bietet das FSB-Partnerprogramm alles, damit Sie Ihre Kunden überzeugen.





## Im Netzwerk gemeinsam Erfolge sichern

Das FSB-Partnerprogramm legt großen Wert auf den partnerschaftlichen Austausch der einzelnen Mitglieder untereinander. Jeder Maler kann sein „Netzwerk“ aktiv aufbauen, erweitern und gewinnbringend einsetzen. Für den raschen Austausch der FSB-Partner untereinander stehen verschiedene Maßnahmen bereit, wie Tausch- und Anzeigenbörse oder geselliges Beisammensein im FSB-Treff.



### Netzwerk-Börse: Kommunikation ist alles

Sie haben einen Großauftrag erhalten und suchen jetzt tatkräftige Unterstützung? Oder Sie möchten Ihren Firmenwagen verkaufen? Mit der FSB-Netzwerk-Börse können Sie im geschützten Lizenznehmerbereich Textanzeigen einstellen und direkt mit Ihren FSB-Kollegen kommunizieren. Die Such-/Sortierfunktion und Volltextsuche macht die FSB-Netzwerk Börse zu einem alltagstauglichen Instrument.



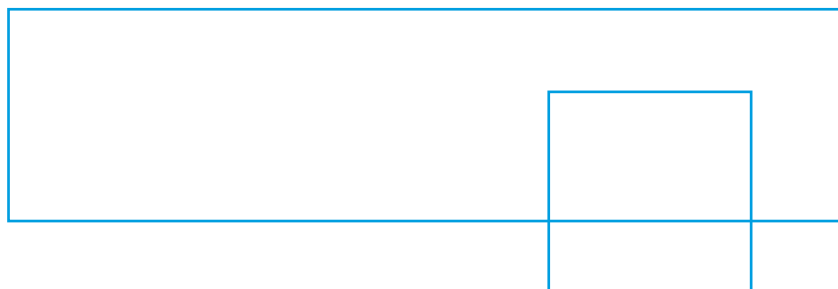
### FSB-Treffs: unter Gleichgesinnten

In losen Abständen finden regionale FSB-Treffen statt, die dem Erfahrungsaustausch unter den Lizenznehmern dienen. Zusätzlich geben die Herbol-Berater wertvolle Tipps und Anregungen für die tägliche Praxis.



### FSB-Website: Das geht mit Links

Die Präsentation des FSB-Partnerprogramms im Internet erfolgt unter [www.fassaden-schutzbrief.de](http://www.fassaden-schutzbrief.de). Alle teilnehmenden Malerbetriebe werden nach Postleitzahlen geordnet und sind direkt abrufbar. Eine Verlinkung zu Ihrem eigenen Internet-Auftritt ist möglich.



# FSB-Partnerprogramm

## So werden Sie erfolgreicher Partner

Für das FSB-Partnerprogramm qualifizieren Sie sich in einem zweitägigen Seminar (Kosten 395 Euro zzgl. MwSt.). Nach dem erfolgreichen Abschluss dürfen Sie das FSB-Zertifikat einsetzen. Für die technische Qualifizierung, den Einsatz der FSB-Marke, Arbeitsunterlagen und Werbematerialien zahlen Sie 200 Euro zzgl. MwSt. Lizenzgebühr pro Jahr.

Die Termine für die Qualifizierungsseminare und weiterführende Informationen über die Vorteile des FSB-Partnerprogramms erhalten Sie im Internet oder direkt beim FSB-Servicebüro. Nehmen Sie Kontakt auf:



**Harald Brockhaus**

Leiter FSB-Partnerprogramm

Tel.: 0221 5881-263

Fax: 0221 5881-251

E-Mail: [harald.brockhaus@akzonobel.com](mailto:harald.brockhaus@akzonobel.com)

[www.fassaden-schutzbrief.de](http://www.fassaden-schutzbrief.de)



**Iris Gieling**

FSB-Servicebüro

Tel.: 0221 5881-305

Fax: 0221 5881-251

E-Mail: [iris.gieling@akzonobel.com](mailto:iris.gieling@akzonobel.com)

[www.fassaden-schutzbrief.de](http://www.fassaden-schutzbrief.de)



**AkzoNobel**

Akzo Nobel Deco GmbH  
Markcenter Herbol  
Vitalisstraße 198 – 226  
D-50827 Köln  
Tel. +49 221 5881-305  
Fax +49 221 5881-251  
[info@herbol.de](mailto:info@herbol.de)  
[www.herbol.de](http://www.herbol.de)